

Hagainitiativet bjuder in till lunchseminarium i **ALMEDALEN** / 4 juli

Greenwash eller trovärdigt klimatarbete?



När företag kommunicerar hur de tar ansvar för sin miljö- och klimatpåverkan blir de ibland anklagade för greenwash. Varför går det snett? Vad kan företagen göra för att undvika att bli anklagade för grönmalning? Leder detta till att företag undviker att kommunicera det som åstadkommit? **Var går gränsen mellan marknadsföring, greenwash och konkreta klimatåtgärder?** Hur ser den perfekta klimatkommunikationen ut?

Talare:

- **Johan Skoglund**, Vd JM
- **Cecilia Udekwa**, kommunikationsdirektör Procter & Gamble Norden
- **Åsa Domeij**, chef miljö och socialt ansvar på Axfood
- **Ulf Wikström**, miljöchef Fortum Värme
- **Martina Krüger**, klimat- och energichef Norden Greenpeace
- **Jessica Cederberg Wodmar**, hållbarhetskonsult på JCW Hållbar Kommunikation

Moderator: Nina Ekelund, Hagainitiativet.

Sidekick: Mattias Goldmann, Tricorona

VÄKOMMEN!

Datum: 4 juli

Tid: 10.00 – 12.00

Plats: Teaterskeppet

Arrangör: Hagainitiativet

Anmälan: Vi bjuder på lättare förtäring och dryck. Därför vill vi gärna ha din anmälan senast den 1 juli.

Klicka här [➔](#)

Seminarier är klimatsäkrat av Tricorona.

Hagainitiativet



Företag för aktivt klimatansvar

Axfood / Coca-Cola Enterprises Sverige AB /
Fortum Värme / JM / Procter & Gamble Sverige /
Svenska Statoil / Stena Metall / Vasakronan
www.hagainitiativet.se