

PRESSMEDDELANDE 13 DECEMBER 2018

Företag i Polen och Baltikum: Klimatarbete ger konkurrenskraft

Polska och baltiska företag ser att klimatarbete kan stärka konkurrenskraften och många ser till och med en möjlighet att bli fossilfria. Det visar en ny rapport från Hagainitiativet som presenteras på klimatmötet COP 24 i Katowice idag i samarbete med svenska regeringen och Nordiska Ministerrådet. Rapporten bekräftar att den bild som blivit vanlig bland nordiska företag även är giltig på andra sidan Östersjön.

Av de 20 polska och baltiska företag som intervjuats ser alla att klimatarbete kan stärka konkurrenskraften, och de bidrar på olika sätt till klimatomställningen. De intervjuade företagen omsätter tillsammans nära 33 miljarder euro och sysselsätter ca 75 000 människor i regionen.

Skillnaden på hur företag på olika sidor om Östersjön ser på klimatfrågan är alltså inte så stor. Även i Polen och Baltikum finns många företag som gör upp med fossilberoendet, och ser ett behov av att ställa om för att behålla sin konkurrenskraft. Inte minst ser företagen ett behov av att ta klimat- och hållbarhetsfrågor på allvar för att vara attraktiva arbetsgivare.

– För företagen i Polen och Baltikum verkar attraktiviteten som arbetsgivare vara ett mycket viktigt skäl för företag att ta sig an klimatfrågan. Precis som i Norden är den unga generationen orolig för klimatförändringen och med tanke på att Polen och Baltikum är länder med krympande befolkningar så är konkurrensen om arbetskraften hård, säger Nina Ekelund, generalsekreterare för Hagainitiativet.

Samtidigt är utmaningarna annorlunda i Polen och Baltikum, med ett starkt kolberoende i Polen och skifferolja i Estland.

– Polska och baltiska företagare har en förståelse för klimatutmaningen som är snarlik svenska storföretags. Den stora skillnaden ligger i att förutsättningarna är väldigt annorlunda. Där vi har skog har de kol och skifferolja, så man får ha respekt för att de har en stor utmaning framför sig, säger Nina Ekelund.

Polen och de baltiska länderna hör till de medlemsstater i EU som har lägst BNP per capita, men de har å andra sidan en snabb ekonomisk utveckling. Sverige och Norden är dessutom en viktig handelspartner och investerare i regionen.

Under våren 2018 genomförde Hagainitiativet, tillsammans med sina nordiska systemnätverk en intervjustudie med 38 nordiska storföretag om klimatarbetets betydelse för konkurrenskraft och tillväxt, finansierat av Nordiska Ministerrådet.

– Det är tydligt att en stor del av näringslivet ser möjligheter att stärka sin konkurrenskraft genom att vara en del av omställningen till en fossilfri ekonomi. Men för att företagen ska kunna göra sin del i det här arbetet krävs en politik som möjliggör långsiktiga spelregler där en grundläggande princip måste vara att det ska kosta att släppa ut och löna sig att minska sitt klimatavtryck, säger Sveriges klimatminister Isabella Lövin.

Nordiska ministerrådets generalsekreterare Dagfinn Høybråten, ser mycket positivt på resultaten i undersökningen.

– Det är uppmuntrande att se att företagen har svängt och ser utmaningarna med klimatförändringen som en möjlighet och något som stärker deras konkurrenskraft. Därmed tar de i praktiken täten. I tillägg till det hör vi också hur företagsvärlden till och med börjar kräva strängare och mer förutsägbara och långsiktiga regleringar av politikerna, säger Høybråten.

Presskontakter:

Nina Ekelund, generalsekreterare Hagainitiativet, 0735-022 464,
nina.ekelund@hagainitiativet.se

Nils Westling, forskningskoordinator Hagainitiativet, 0733-428 429,
nils.westling@hagainitiativet.se

Jakob Lundgren, Pressekreterare hos Isabella Lövin, 0722-060 892,
jakob.lundgren@regeringskansliet.se

Matts Lindqvist, Senior Adviser Communications, +45 (29) 692-905,
matlin@norden.org

[Läs rapporten här.](#)