

# Ambitionsindex

- stora bolagen på börsen

2021

**Hagainitiativet** har undersökt vilka av börsens stora bolag (105 bolag) som har mål att halvera sina utsläpp till 2030 i enlighet med 1,5-gradersmålet.

# Sammanfattning

Hagainitiativet har undersökt vilka av börsens stora bolag (105 bolag) har mål att halvera sina utsläpp till 2030, i enlighet med 1,5-gradersmålet. Undersökningen genomfördes mars till mitten på maj 2021. Samtliga bolag som inte bedömdes klara halvering kontaktades under maj 2021. Rapporten färdigställdes under maj 2021.

## Undersökningen visar att av 105 börsbolag:

- 38 börsbolag (36 procent) har satt tydliga mål om att halvera utsläppen till 2030 och får grönt ljus.
- 35 börsbolag (33 procent) har satt tydliga mål men halverar inte varje decennium och får gult ljus.
- 24 börsbolag (23 procent) har klimatmål, men saknar tidsatta klimatmål och/eller minskningstakt med siffror och får rött ljus.
- 8 börsbolag (8 procent) saknar klimatmål och får svart ljus.

Resultatet innebär att 67 bolag (63 procent) inte har klimatmål i linje med vad forskningen kräver. Av de 9 investmentbolagen är det två bolag som satt mål att halvera sina utsläpp i scope 1 och 2 samt sätta relevanta mål scope 3.

Jämfört med Ambitionsindex 2020 är detta en klar förbättring. År 2020 hade enbart 20 av 100 bolag halveringsmål, i år har nästan antalet fördubblats. Förra året hade 39 bolag klimatmål, i år är det 59 bolag och den gruppen som inte har klimatmål har minskat från 41 bolag till 8. Förra året fick ingen bank grönt ljus, i år är det två bolag som får grönt ljus och en tredje bank är nära.

Hagainitiativet strategi är att hålla sig under 1,5-gradersmålet och har som mål att minska med utsläppen med nettonoll, 85 procents minskning, till 2030. Hagainitiativets uppmaning till alla företag är att sätta mål som är i linje med IPCC:s 1,5-gradersrapport eller Parisavtalets 1,5-gradersambition. Det innebär att utsläppen behöver halveras till 2030, för att sedan halveras varje decennium. Vi glädjer oss att se att ambitionen har ökat från 2 av 10 bolag som hade halveringsmål år 2020 till 1 av 3 bolag som har halveringsmål i årets undersökning. En klar förbättring, trenden går åt rätt håll, men fler behöver göra mer.

# Executive Summary

The Haga initiative has examined which of the stock exchange's large companies (100 companies) have set up targets to halve their greenhouse gas emissions by 2030 in accordance with the 1.5 °C target. The survey was conducted during March and April 2021 and in January 2020, letters were sent to the companies that were judged to be unable to halve emissions with currently stated efforts. The report was completed in February 2020

The survey shows that of 105 listed companies:

- 38 listed companies (36 percent) have set clear targets to halve emissions every decade and thereby receive a green light.
- 35 listed companies (33 percent) do have climate targets with targets, base and/or target year but do not have halving targets and thereby get a yellow light.
- 24 listed companies (23 percent) express some kind of climate target but do neither halve their emissions nor have numbers and thereby get a red light.
- 8 listed companies (8 percent) lack climate targets and got black light.

The result means that 67 companies (63 percent) do not have climate targets in line with what scientific research requires. Out of the 8 investment companies included in the study, only 1 has set goals to halve its emissions in scope 1 and 2 and set relevant goals in scope 3.

Compared to last year's report, this is a clear improvement. In 2020, only 20 out of 100 companies had halving targets, this year the number has almost doubled. Last year 39 companies had climate targets, this year they are 59. The group that does not have climate goals has decreased from 41 companies to only 8. Also worth noting, last year no bank got a green light, this year two banks get a green light and a third bank is close.

The Haga initiative's strategy is to stay below the 1.5-degree target and aims to reduce emissions by a net zero, 85 percent reduction, by 2030. The Haga initiative's call to all companies is to set targets that are in line with the IPCC's 1.5 degree report or the Paris Agreement's 1.5 degree ambition. This means that emissions need to be halved by 2030, and then halved every decade. We are pleased to see that the ambition has increased from 2 out of 10 companies that had halving goals in 2020 to 1 out of 3 companies that have halving goals in this year's survey. A clear improvement, the trend is going in the right direction, but more people need to do more.

## Inledning

Varför granskar vi bolagen? Stora bolag på börsen har stora resurser och kan därför ha ett gediget klimatarbete. Med de många kunder och underleverantörer de har kontakt med så är de viktiga att granska. De bidrar till att "sätta tonen" för övriga bolag i det svenska näringslivet och de har också ögonen på sig. Vi är också intresserade av att se hur många bolag som halverar sina utsläpp varje årtionde, vilket behöver ske för att vi ska hålla oss under 1,5 grad.

## Syftet

Syftet med den här rapporten är att undersöka stora bolag på svenska börsen och deras klimatmål. Vi undersöker vilka som har mål om att halvera sina utsläpp till 2030 i enlighet med 1,5-gradersmålet. Resultatet ska ses som ett ambitionsindex – vilka bolag har ambitionen att halvera sin klimatpåverkan. Vi har utgått ifrån:

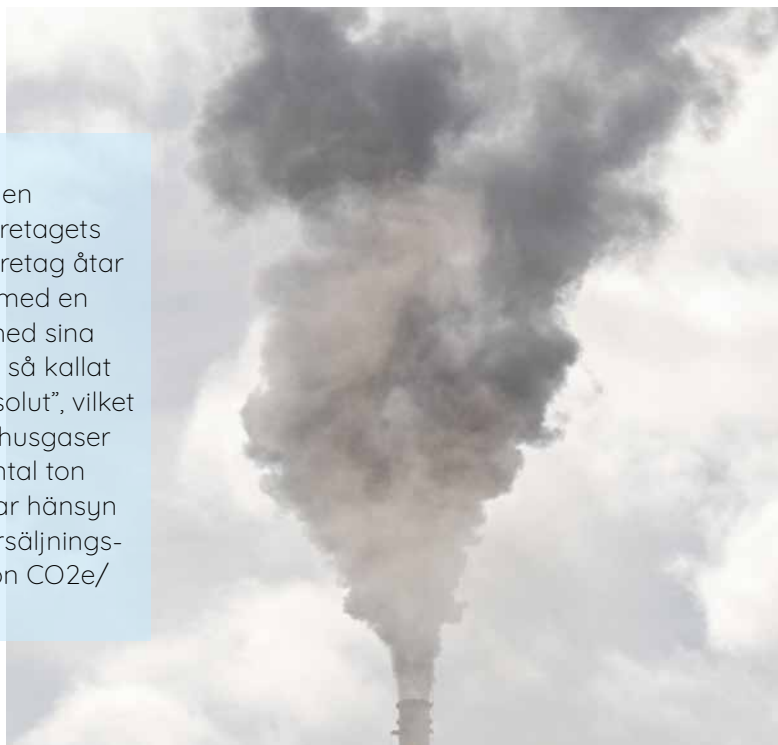
- **Carbon Law (halvering varje årtionde eller 6,7 procent årlig minskning)**
- **Science Based Target Initiative (target classification 1.5)**
- **Greenhouse Gas Protocol (corporate standard)**

## Varför 2030 och 1,5-gradersmålet?

Parisavtalet som Sverige tillsammans med 200 länder ratificerat har beslutat att hålla världens medeltemperatur väl under 2 grader, med sikte på att inte överstiga 1,5 grader. IPCC-rapporten "styrker behovet av ett 1,5-graderssamhälle då en 2-gradig temperaturökning skulle vara förödande för flera av jordens ekosystem och samhällen." Redan idag har mänskliga aktiviteter orsakat 1,1 graders uppvärmning från förindustriell nivå. Världsmeteorologiska organisationen, WMO, har varnat att världen kan komma att passera 1,5°C ökning redan 2024. Åren mellan 2020 och 2030 kommer avgöra ifall vi som samhälle lyckas ställa om från business as usual till 1,5-graderssamhället.

### KLIMATMÅL

Klimatmål sätts i regel som en procentuell minskning av företagets utsläpp – det vill säga ett företag åtar sig att minska sina utsläpp med en viss procentandel jämfört med sina egna utsläpp ett visst år, ett så kallat "basår". Målet kan vara "absolut", vilket betyder att antalet ton växthusgaser ska minska med ett givet antal ton CO<sub>2</sub>e, eller "relativt", vilket tar hänsyn till t.ex. produktions- eller försäljningsvolymens utveckling (t ex ton CO<sub>2</sub>e/Mkr omsättning).



## Varför stora börsbolag?

Stora företag har resurser att ställa om och har också oftast hållbarhet högt på agendan och är därför viktiga i omställningen. Som stort företag har man många kontakter med kunder och underleverantörer och med det kan man också påverka andra företag. De största utsläppen kommer från energianvändning och industrisektorn, därmed finns också en stor potential för att få signifikanta utsläppsminskningar därifrån.

Stora företag har också möjlighet att visa vägen till en omställning, dels genom att utveckla lösningar som andra företag och länder ser som attraktiva, dels genom att sätta ambitiösa mål i linje med 1,5-gradersmålet. Fler stora bolag behöver ha långsiktiga mål för nettonollutsläpp och som ett led i det, ett halveringsmål till 2030. De behöver vara transparenta i sin klimatredovisning för att visa hur de bidrar till transformationen och de behöver berätta om hur deras minskade utsläpp bidrar till bättre affärer. Den här rapporten har valt att undersöka stora bolag på svenska börsen. Kriteriet för att vara ett stort bolag är att börsvärdet ska vara minst en miljard euro. Därmed finns det stora möjligheter för dessa bolag att gå före i klimatomställningen och visa vägen för andra.

## Trafikljus för bolag

**GRÖNT LJUS:** Följer Carbon Law (halvering varje årtionde eller 6,7 procent årlig minskning) alternativt blivit godkända av SBTi 1.5. Absoluta och relativa målsättningar är godkända.

**GULT LJUS:** Bolag som har tidsatta klimatmål och/eller målsatt minskningstakten med siffror, dessa bolag halverar inte och har en lägre minskningstakt än 6,7 % (Carbon Law).

**RÖTT LJUS:** Bolag som har klimatmål, men saknar tidsatta klimatmål och/eller minskningstakt med siffror. Begreppet klimatneutral är otydligt eftersom det inte är siffersatt och inte heller godkänd av Greenhouse Gas Protocol.

**SVART LJUS:** Bolag utan klimatmål. Detta kriterie är nytt och fanns inte med i förra årets undersökning. Vi har lagt till det eftersom vi ser att fler bolag har klimatmål, och att det är skillnad på att ha ett klimatmål och inte ha något.

## Investeringsbolag

I årets granskning finns 9 investeringsbolag med. Vi har valt att ha med dem i listan tillsammans med övriga bolag.

## Carbon Law: Vad innebär det att minska utsläppen för att klara 1,5-gradersmålet?

Carbon Law innebär att utsläppen måste halveras varje decennium. För att klara 1,5 gradersambitionen måste de globala växthusgasutsläppen sluta öka under år 2020 och halveras varje decennium för att klara nettonoll till 2050. Samtidigt måste utsläpp, som redan släppts ut, också tas bort från atmosfären och koldioxidutsläpp minska från markanvändning.

För att vi ska lyckas med detta måste hela näringslivet mobiliseras för att klara 1,5 gradersambitionen och de måste minst halvera sina utsläpp till 2030. Företagen kan bidra på flera olika sätt. I rapporten *The 1.5°C Business Playbook – Build a strategy for exponential climate action* nämns fyra delar/pelare som bör ingå i företagets klimatstrategi:

### 1 Minska de egna utsläppen

Utsläppen i pelare 1 inkluderar både direkta utsläpp från företag och utsläpp från inköpt el och värme (scope 1 och 2). Även företagets affärsresor innefattas (scope 3).

### 2 Minska utsläppen i värdekedjan

Utsläpp från hela värdekedjan, både upp- och nedströms (scope 3).

### 3 Integrera klimat i affärsmodellen

Priset på klimatlösningar fortsätter att sjunka snabbt. Efterfrågan ökar och nya marknader öppnas upp. Det skapar möjligheter för företag som tidigt integrerar klimat i affärsmodellen att bli marknadsledare.

### 4 Visa klimatledarskap och påverka samhället

Möjligheten för företag att visa klimatledarskap och påverka samhället bortom det egna företaget. Det innebär bland annat att påverka politiska regelverk, underlätta för anställda att ställa om mot en mer hållbar livsstil och stödja bransch och industriinitiativ att anpassa sig till 1,5-gradersambitionen.

1,5-graders målet innebär att företagen behöver göra sitt yttersta för att nå målen om att minska utsläpp. Det gäller både bolagets egna utsläpp som de från företagets värdekedja. Inom pelare 1 och 2 (scope 1, 2 och 3) behöver utsläppen halveras till 2030, för att sedan nå nettonollutsläpp till 2050. En halvering varje decennium kräver en ungefärlig minskningstakt på 6,7 procent varje år från 2020.



2030



Carbon Law

## Science Based Targets

Science Based Targets initiative (SBTi) är ett partnerskap mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). SBTi definierar och främjar bästa praxis för utsläppsminskningar och nettoollmål i linje med klimatvetenskapen. Företag som vill ha Science Based Targets skickar in sina mål till SBTi som sedan granskar dessa. Målen klassificeras utifrån 2°C, Väl under 2°C och 1,5 °C. Ambitionsindex godkänner företag som fått godkända eller har skickat in mål enligt SBTi:s 1,5-gradersklassificering.

## Greenhouse Gas Protocol

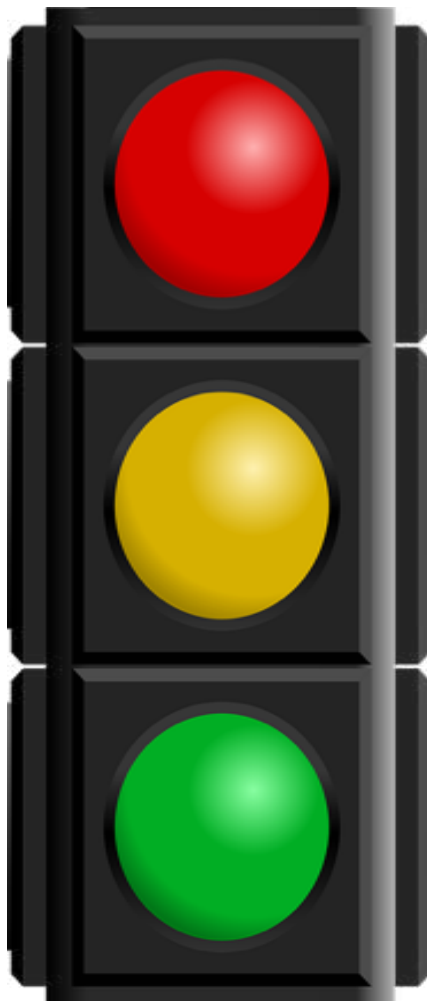
Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är en internationell beräknings- och redovisningsstandard. Det är det mest använda verktyget för att kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser. Utsläppen kategoriseras i tre delar: Scope 1: Direkta utsläpp från företaget. Scope 2: Utsläpp från inköpt el och värme. Scope 3: Utsläpp i bolagets hela värdekedja. Riktlinjerna är bland annat utformade för att stödja en växthusgasinventering som representerar en rättvis redovisning av utsläppen genom att använda standardiserade metoder, detta underlättar också jämförelse mellan företag. I Ambitionsindexet utgår vi från principerna i GHG-protokollet.

## Absoluta eller relativa klimatmål

Klimatmål sätts i regel som en procentuell minskning av företagets utsläpp – det vill säga ett företag ötar sig att minska sina utsläpp med en viss procentandel jämfört med sina egna utsläpp ett visst år, ett så kallat ”basår”. Klimatmålet kan vara ”absolut”, vilket betyder att antalet ton växthusgaser ska minska. Klimatmålet kan också vara ”relativt”, vilket tar hänsyn till t.ex. produktions- eller försäljningsvolymens utveckling (t ex ton CO<sub>2</sub>e/ Mkr omsättning).

Vi har utgått från Carbon Law som innebär att alla företag måste halvera sina utsläpp varje årtionde för att klara 1,5-gradersmålet. Det betyder en årlig minskningstakt på 6,7 procent. För att få grönt ljus godkänner vi både absoluta och relativa mål, där skiljer vi oss från Carbon Law och 1.5 Business Playbook (länk) som enbart godkänner absoluta mål. Science Based Target Initiative godkänner både absoluta och relativa mål. Vi har valt att godkänna relativa mål då det ger en tydlig signal på företagets ambitionsnivå, då det visar på en ökad utsläppsminskning på produktnivå. Men det kan ge bristande förutsägbarhet då klimatmålet baseras på exempelvis försäljningsvolym. Det ger heller ingen fingervisning om den absoluta utsläppsminskningen.





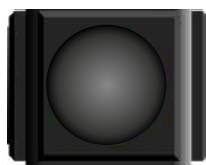
Alfa Laval, Atrium Ljungberg, Balder, Beijer Ref, Bravida Holding, Bure Equity, Dometic Group, Evolution Gaming Group, EQT, Handelsbanken, Holmen, Lifco, Lundberg, Mycronic, Nolato, Nordnet, Nyfosa, Platzer Fastigheter Holding, Ratos, Resurs Holding, Sagax, Sectra, Securitas, Vitrolife

AAK, Ahlstrom-Munksjö, Arion Bank, Atlas Copco, Autoliv, BillerudKorsnäs, Boliden, Elekta, Essity, Getinge, H&M, Hexpol, Husqvarna, Indutrade, Intrum, Klövern, Kungsliden, Latour, NCC, NENT Group, Nibe Industrier, Pandox, Peab, SAAB, SBB Norden, SEB, Skanska, SSAB, Stora Enso, Swedish Match, Thule Group, Traton SE, Veoneer, Wallenstam

ABB, Addtech, Arjo, Assa Abloy, AstraZeneca, Axfood, Betsson, Castellum, Catena, Electrolux, Epiroc, Ericsson, Fabege, Fastpartner, Fenix Outdoor International, Hexagon, Hufvudstaden, ICA Gruppen, Investor, JM, Kindred Group, Kinnevik, Loomis, Lundin Energy, Nobia, Nordea Bank, Sandvik, SCA, SKF, Sweco, Swedbank, Tele2, Telia Company, TietoEVRY, Trelleborg, Volvo, Wahlborgs Fastigheter, ÅF Pöyry

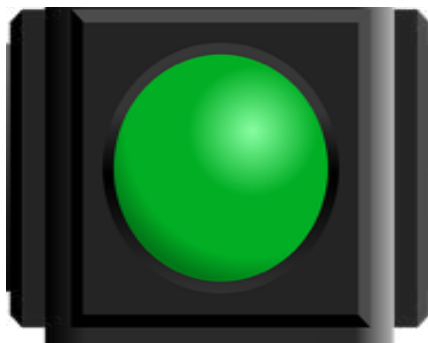
**Hagainitiativet:**

Axfood, Coca-Cola European Partners, Folksam, Stockholm Exergi, JM, Lantmännen, Löfbergs, McDonalds, HKScan, Preem, Stena Recycling och Sveaskog.



**Svart ljus: Bolag utan klimatmål.**

Swedish Orphan Biovitrum, Avanza Bank Holding, BHG Group, Cint Group, Lundin Mining Corporation, Millicom International Cellular, Sinch, Medicover



### Grönt ljus: företag med halveringsmål

Följer Carbon Law (halvering varje årtionde eller 6,7 procent årlig minskning) alternativt blivit godkända av SBTi 1.5. Absoluta och relativa målsättningar är godkända. Utsläppsminskningen i målen ska åtminstone syfta till scope 1 och 2, med ambition att minska sina utsläpp inom Scope 3.

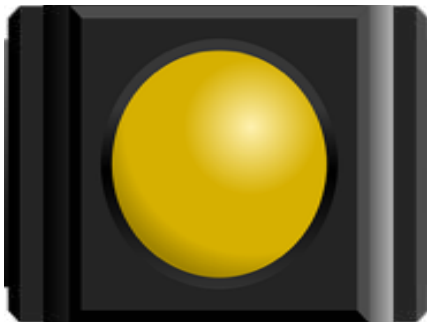
ABB, Addtech, Arjo, Assa Abloy, AstraZeneca, Axfood, Betsson, Castellum, Catena, Electrolux, Epiroc, Ericsson, Fabege, Fastpartner, Fenix Outdoor International, Hexagon, Hufvudstaden, ICA Gruppen, Investor, JM, Kindred Group, Kinnevik, Loomis, Lundin Energy, Nobia, Nordea Bank, Sandvik, SCA, SKF, Sweco, Swedbank, Tele2, Telia Company, TietoEVRY, Trelleborg, Volvo, Wihlborgs Fastigheter, ÅF Pöyry

**38 av de totalt 105 undersökta bolagen blev gröna under den här kategoriseringen.**

Trots att fler bolag granskats, från 100 år 2020 till 105 år 2021, ökar antalet bolag som får grönt ljus. Samtidigt har kraven i kategorierna blivit striktare än förra årets rapport. Exempelvis har vi räknat på årlig utsläppsminskning utifrån 6,7 procent (Carbon Law). Anledningen är att vi endast gett bolag som har förenliga mål med Carbon Law, alternativt SBT 1,5, grönt ljus. Skärpningen beror på att det är kort tid kvar till 2030 då vi ska klara 1,5°C målet.

Även detta år är bolagen som får grönt ljus inom olika branscher, ingen bransch sticker särskilt ut. Ett bolag som stack ut i läkemedelsbranschen var AstraZeneca som ska eliminera alla sina scope 1 och scope 2 utsläpp till 2025 samt bli koldioxidnegativa till 2030. Läkemedelsbranschen var annars en av de branscher som fick sämst resultat, och det är därför det är intressant med en sådan utstickare.

Nordea fick förra året rött ljus och har nu antagit ambitiösa klimatmål som både innefattar egna utsläpp och investeringsportföljen. Exempelvis ska Nordea minska sina utsläpp i låne- och investeringsportföljen med 40-50 procent till 2030 jämfört med 2019.



### Gult ljus: företag med klimatmål

**Bolag som har tidsatta klimatmål och/eller målsatt minskningstakten med siffror, dessa bolag halverar inte och har en lägre minskningstakt än 6,7 % (Carbon Law).**

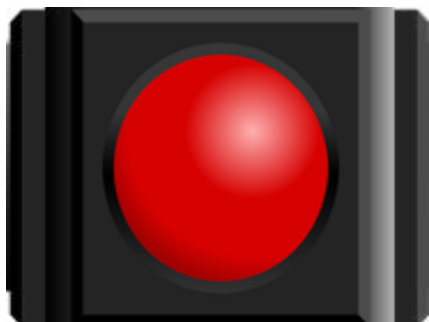
AAK, Ahlstrom-Munksjö, Arion Bank, Atlas Copco, Autoliv, BillerudKorsnäs, Boliden, Elekta, Essity, Getinge, H&M, Hexpol, Husqvarna, Indutrade, Intrum, Klöver, Kungsleden, Latour, NCC, NENT Group, Nibe Industrier, Pandox, Peab, SAAB, SBB Norden, SEB, Skanska, SSAB, Stora Enso, Swedish Match, Thule Group, Traton SE, Veoneer, Wallenstam

De bolag som fått gult ljus är bolag som har klimatmål i koldioxidekvivalenter och tid, men inte tillräckliga för att nå 1,5°C målet i enlighet med Carbon Law.

**Av de totalt undersökta 105 bolagen hamnade 35 stycken, eller 33 procent, i den gula kategorin.**

Inom denna kategori skiljer sig ambitionsnivån, SEB med målsättningen om 75 procentig minskning till 2030 med basår 2008, vilket innebär en 6,1 procentuell minskning per år är väldigt nära Carbon Law men 0,6 procent kort för att nå målvärdet för grönt. Att Arjo, som ska sänka sitt klimatutsläpp med fem procent till 2021 med 2018 som basår i förhållande till omsättning i miljoner kronor, hamnar i samma kategori som SEB kan anses orättvist. Samtidigt har varken SEB eller Arjo nått dit vetenskapen föreslår att vi ska vara i våra klimatmål för att nå 1,5-gradersmålet.

Atlas Copco har 2018 som basår vilket inte lever upp till Carbon Law, men hade de skickat in målen till SBTi hade de sannolikt blivit godkända och då hade de blivit gröna.



### Rött ljus: företag med otydliga klimatmål

Bolag som har klimatmål, men saknar tidsatta klimatmål och/eller minskningstakt med siffror. Begreppet klimatneutral är otydligt eftersom det inte är siffersatt och inte heller godkänd av Greenhouse Gas Protocol.

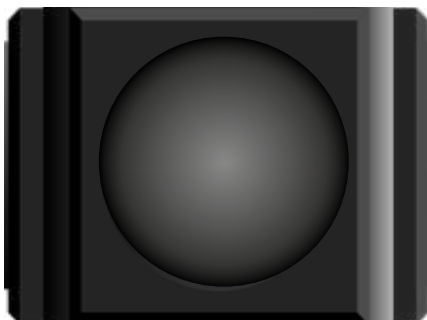
[Alfa Laval](#), [Atrium Ljungberg](#), [Balder](#), [Beijer Ref](#), [Bravida Holding](#), [Bure Equity](#), [Dometic Group](#), [Evolution Gaming Group](#), [EQT](#), [Handelsbanken](#), [Holmen](#), [Lifco](#), [Lundberg](#), [Mycronic](#), [Nolato](#), [Nordnet](#), [Nyfosa](#), [Platzer Fastigheter Holding](#), [Ratos](#), [Resurs Holding](#), [Sagax](#), [Sectra](#), [Securitas](#), [Vitrolife](#)

Av de totalt undersökta 105 bolagen hamnade 24 stycken, eller 23 procent, i den röda kategorin.

Bolag som fått rött ljus är de som beskriver en viss ambition att minska sina utsläpp, men som inte har satt några konkreta mål i koldioxidekvivalenter och/eller tid. Inom denna kategori faller också bolag som tidigare har haft mål fram till 2020, men saknar mål till senare år. Av de studerade 105 bolagen var det 32 som blev röda, vilket motsvarar 30,4 procent.

Denna kategori är inte lika bred som den ovanstående gula, vissa bolag beskriver att de vill minska användningen från en utsläppspunkt med ett procentantal till ett visst år, som Securitas som beskriver att de vill konvertera 25 procent av sin nordamerikanska bilpark till elbilar till slutet av 2020, utan att förhålla sig till scopen. Andra beskriver att de vill minska sin miljöpåverkan via energiförbrukning och/eller transporter utan att peka ut minskningstakten eller tidsramarna. Sammantaget för denna grupp är att de beskriver någon slags klimatambition, men att den är vag eller ofullständig.

Handelsbanken har ett mål om att vara klimatneutrala till 2040. Denna målsättning saknar dock transparenta delmål samt basår. Detta gör att Handelsbanken hamnar i den röda kategorin. Handelsbankens målsättningar för sin portfolio (scope 3), där man har de mest väsentliga utsläppen, är desto mer imponerande: 20 procent av bankens utlåning ska år 2025 vara grön eller innehålla villkor som bidrar till en hållbar och mätbar omställning hos låntagaren.



**Svart ljus:** Bolag utan klimatmål.

[Swedish Orphan Biovitrum](#), [Avanza Bank Holding](#), [BHG Group](#), [Cint Group](#), [Lundin Mining Corporation](#), [Millicom International Cellular](#), [Sinch](#), [Medicover](#)

Svart ljus har bolag som saknar klimatmål. Av Sveriges 105 största bolag var det 8 bolag, eller 7 procent som fick svart ljus. Bolag som fått svart ljus är de som beskriver att de i dagsläget jobbar med att ta fram ett klimatmål, eller helt och hållet undviker klimatfrågan i sina årsrapporter.

Inom denna kategori är variationen mindre. Största skillnaden som kan ses mellan bolagen är att ett mindre antal av de svartmarkerade bolagen beskriver att de jobbar med att ta fram någon slags klimatstrategi, medan andra bara beskriver något åtagande de har gjort som kan ha minskat deras klimatpåverkan. Sammantaget saknar dessa bolag offentliga klimatmål.

# Analys av resultatet

## Stor förbättring 2021

Jämfört med Ambitionsindex 2020 är detta en klar förbättring. År 2020 hade enbart 20 av 100 bolag halveringsmål, i år har nästan antalet fördubblats. Förra året hade 39 bolag klimatmål, i år är det 59 bolag och den gruppen som inte har klimatmål har minskat från 41 bolag till 8. Detta trots att kategoriseringen blivit striktare i årets rapport.

## Finansbranschen förbättras

Intressant att notera är att finansbranschen flyttat sina positioner; förra året nådde ingen bank grönt ljus men i årets granskning kvalificerar Nordea och Swedbank in sig. SEB är mycket nära Carbon Law med 6,1 procent årlig minskning jämfört med Carbon Laws 6,7 procent.

## Investeringsbolagen ökar tempot

Vi kan se att det finns olika strategier från investeringsbolagen. Två investmentbolag ställer krav på halvering till 2030 i de bolag de äger, två bolag ställer krav på klimatmål och fem ställer inga krav. Exempelvis får Industrivärden rött ljus då de inte har tidsatta klimatmål. Däremot har fem av Industrivärdens åtta innehavsbolag mål enligt SBTi. De nämner också att de är långsiktig aktiv ägare för att sina innehavsbolag och att minskad klimatpåverkan är en förutsättning för uthålligt värdeskapande. Det finns således kring investeringsbolagen olika perspektiv på hur man ställer krav som ägare på sina innehavsbolag. Vi kan se att ägarbolagens intresse och vilja är viktig för hur deras bolag presterar, men det behöver inte alltid vara lika med att det finns ett halveringsmål till 2030, däremot ser vi att det underlättar och driver arbetet framåt.

## Så här gjordes undersökningen

Undersökningen berör bolag som är uppsatta i OMX Large Cap Stockholm. Den största mängden data kommer tas genom dokumentstudien och detta är eftersom klimatmål vanligtvis skrivs i hållbarhetsrapporter, årsredovisningar och/eller på bolagets hemsida. Alla bolag som undersöks förväntas ha en hållbarhetsrapport i och med SFS 2020:1033, 6 kap. 10§. Undersökningen gjordes under mars och mitten av maj 2021.

I de fall klimatmålen inte är skrivna i årsredovisningen eller hållbarhetsrapporten har bolagens hemsidor använts. Samtliga bolag har också haft möjlighet att kommentera sina klimatmål innan publicering.

De studerade bolagens årsredovisningar och hållbarhetsrapporter var antingen publicerade år 2019 eller 2020. De bolag vars dokument var skrivna för året 2020 har mer aktuella klimatmål i sin årsredovisning och av denna anledning studerades allas bolags, som inte hade publicerat sin årsredovisning och/eller hållbarhetsrapport, hemsidor för att finna mer uppdaterade klimatmål.

15 av de 105 bolagen låg i gränslandet mellan gult och grönt ljus. För att kunna se hur mycket bolaget genomsnittligen behövde minska sina utsläpp årligen för att nå en halvering på tio år användes formeln nedan. Vi har på så vis fått fram 6,7 procent i årlig minskning enligt Carbon Law.

$$(1 + x)^t = y$$

$$t \cdot \ln(1+x) = \ln(y)$$

$$\ln(1+x) = \frac{1}{t} \cdot \ln(y)$$

$$(1+x) = e^{\frac{1}{t} \cdot \ln(y)}$$

$$x = e^{\frac{1}{t} \cdot \ln(y)} - 1$$

t = Tid (t.ex. antal år)

x = Förändring (t.ex. -0,05 om minskning med 5 %)

y = Andel kvar (t.ex. 0,5 om 50% kvar, 0,2 om 20% kvar)

Formeln är framtagen av Nina Reistad vid Lunds universitet och har bekräftats av Johan Falk, ansvarig för 1.5 Business Playbook.



## Hagainitiativets mål till 2030

Företagen i Hagainitiativet har valt att sätta mål i linje med regeringens mål men med en mer ambitiös tidsplan. Det innebär att Hagainitiativet ska nå nettonollutsläpp till 2030, det vill säga minska utsläppen med minst 85 procent. Definitionen utifrån Greenhouse Gas Protocol:

**Scope 1:** Målet är netto nollutsläpp till 2030 vilket översätts till att företagens egna utsläpp i scope 1 ska vara minst 85 procent lägre än valt basår efter 1990. För att nå netto nollutsläpp får övriga utsläpp kompenseras. Målet är fossilbränslefritt företag. Undantag; om företaget kraftigt och mätbart kan minska utsläppen i andra scope.

**Scope 2:** I scope 2 ska inköpt energi vara förnybar eller återvunnen.

**Scope 3:** Utsläpp i scope 3 (uppströms och nedströms) ska kartläggas, identifieras och en strategi för att minska utsläppen ska tas fram utifrån väsentlighet och rådighet. För de kategorier inom scope 3 som har betydande utsläpp (stor eller medelstor utsläppskälla), och där företaget har rådighet, ska företaget uppvisa en plan för hur utsläppen ska minskas.

Hagainitiativet har tagit en 1,5 graders strategi för att visa att näringslivet kan vara en spjutspets i klimatarbetet. Hagas mål är in linje med Carbon Law och innebär minst en halvering till 2030.

### I Hagainitiativet ingår:

Axfood, Coca-Cola European Partners Sverige, Folksam, HKScan Sweden, JM, Lantmännen, Löfbergs, McDonalds Sverige, Preem, Stena Recycling, Stockholm Exergi och Sveaskog.

[info@hagainitiativet.se](mailto:info@hagainitiativet.se) | [hagainitiativet.se](http://hagainitiativet.se)

**Hagainitiativet**   
Företag för aktivt klimatansvar