

Hagainitiativet bjuder in till lunchseminarium i **ALMEDALEN** / 4 juli

Greenwash eller trovärdigt klimatarbete?



När företag kommunicerar hur de tar ansvar för sin miljö- och klimatpåverkan blir de ibland anklagade för greenwash. Varför går det snett? Vad kan företagen göra för att undvika att bli anklagade för grönmålning? Leder detta till att företag undviker att kommunicera det som åstadkommit? **Var går gränsen mellan marknadsföring, greenwash och konkreta klimatåtgärder?** Hur ser den perfekta klimatkommunikationen ut?

Medverkande Hagainitiativet:

- **Johan Skoglund**, Vd JM
- **Cecilia Udekwu**, kommunikationsdirektör Procter & Gamble Norden
- **Åsa Domeij**, chef miljö och socialt ansvar Axfood
- **Ulf Wikström**, miljöchef Fortum Värme

Övriga medverkande:

- **Sarah McPhee**, VD SPP
- **Martina Krüger**, klimat- och energichef Norden Greenpeace
- **Jessica Cederberg Wodmar**, hållbarhetskonsult
JCW Hållbar Kommunikation
- **Svante Axelsson**, generalsekreterare, Naturskyddsföreningen

Moderator: Nina Ekelund, Hagainitiativet

Sidekick: Mattias Goldmann, Tricorona

VÄLKOMMEN!

Datum: 4 juli

Tid: 10.00 – 12.00

Plats: Teaterskeppet

Arrangör: Hagainitiativet

Anmälan: Vi avslutar med att bjuda på lättare förtäring och dryck. Därför vill vi gärna ha din anmälan senast den 1 juli. [Klicka här](#) ➔

Seminarier är klimatsäkrat av Tricorona.

Hagainitiativet



Företag för aktivt klimatansvar

Axfood / Coca-Cola Enterprises Sverige AB /
Fortum Värme / JM / Procter & Gamble Sverige /
Svenska Statoil / Stena Metall / Vasakronan
www.hagainitiativet.se