

Hagainitiativet, Näringslivets Miljöchefer och Miljöförvaltningen
Stockholms stad bjuder in till frukostseminarium* 11 oktober

Greenwash eller trovärdigt hållbarhetsarbete?

När företag kommunicerar hur de tar ansvar för sitt hållbarhetsarbete (miljö, klimat, socialt...) blir de ibland anklagade för greenwash. Varför går det snett? Vad kan företagen göra för att undvika att bli anklagade för grönmalning? Leder detta till att företag undviker att kommunicera det som åstadkommit? **Var går gränsen mellan marknadsföring, greenwash och konkreta åtgärder?** Hur ser den perfekta miljökommunikationen ut?

Medverkande:

- **Fredrik Wirdenius**, VD Vasakronan
- **Åsa Domeij**, chef miljö och socialt ansvar Axfood
- **Helene Samuelsson**, kommunikationschef, Preem
- **Anette Rosengren**, informations- och kommunikationschef, Lantmännen
- **Jessica Cederberg Wodmar**, hållbarhetskonsult JCW Hållbar Kommunikation
- **Svante Axelsson**, generalsekreterare, Naturskyddsföreningen

Välkommen: Gunnar Söderholm, Miljöförvaltningen Stockholms stad

Moderator: Nina Ekelund, Hagainitiativet

Sidekick: Mats Landén, NMC



VÄLKOMMEN!

Datum: 11 oktober

Tid: 8.00–9.30, frukost från 7.30

Plats: Hörsalen, Tekniska Nämndhuset, Fleminggatan 4

Arrangörer: Miljöförvaltningen Stockholms stad, Näringslivets Miljöchefer och Hagainitiativet

Anmälan: Vi bjuder på frukost från 7.30. Därför vill vi gärna ha din anmälan senast den 6 oktober. Klicka här →

Seminarier är klimatsäkrat av Tricorona.

Hagainitiativet 
Företag för aktivt klimatansvar



Näringslivets Miljöchefer
Swedish Association of Environmental Managers

*Populärt Almedalsseminarium i repris.