

Hagainitiativet & Näringslivets Miljöchefer  
bjuder in till frukostseminarium **21 maj**

# Behövs klimatbokslut? Varför klimatrapportera och hur?



Varför ska man beräkna sin klimatpåverkan? Är kunderna intresserade av det? Vad vinner företaget på det? Hur gör man? Och vilka fallgropar finns?

Att byta erfarenheter är ett bra sätt att bli bättre på klimatredovisning. På seminariet berättar Statoil om hur de gör när de letar fram sina siffror för klimatberäkningar, Fortum Värme berättar om vad kunderna kräver och Vasakronan visar hur de från ett kundperspektiv kan kopplas till både Statoil och Fortum. Allt hänger ihop.

## PROGRAM

- **Inledning: Varför ska man ha koll på sin klimatpåverkan?**  
Mats Landén, generalsekreterare Näringslivets Miljöchefer
- **Hur jobbar jag praktiskt med att hitta siffror**  
Gunilla Blomkvist, miljöchef Statoil
- **GHG-protokollet på 5 minuter**  
Göran Erselius, beräkningsansvarig i Hagainitiativet
- **Vår sifferjakt och vad våra kunder kräver av oss**  
Ulf Wikström, miljöchef Fortum Värme
- **Klimatredovisning en del i vår marknadsföring**  
– Anna Denell, miljöchef Vasakronan

Moderator: Nina Ekelund, program director Hagainitiativet

## VÄLKOMMEN!

Datum: 21 maj

Tid: 8.30–10.00, frukost från 8.00

Plats: Nalen, Regeringsgatan 74,  
Stockholm

Arrangörer: Hagainitiativet och Näringslivets Miljöchefer.

Anmälan: Vi bjuder på frukost från 8.00. Därför vill vi gärna ha din anmälan senast den 15 maj. Klicka här →

Seminariet är klimatsäkrat av Tricorona.

Hagainitiativet   
Företag för aktivt klimatansvar



Näringslivets Miljöchefer  
Swedish Association of Environmental Managers