



SCOPE 3

Riktlinjer för rapportering och
målsättning inom scope 3

Maj 2021



SCOPE 3

Riktlinjer för rapportering och målsättning inom scope 3

Detta är Hagainitiativets riktlinjer för rapportering och målsättning inom scope 3. Detta kommer att påverka företagens rapportering av scope 3 fram till 2030. Detta kommer också fungera som grund för Hagainitiativets fortsatta utveckling av policy kring scope 3, samt bidra med perspektiv till hur affärsmodeller kan se ut.

Riktlinjerna kompletterar företagens klimatredovisning som bygger på Greenhouse Gas Protocol och redovisningen (Bilaga 1. Scope 3-redovisning för Hagainitiativets klimatbokslut) fylls i årligen.

Från 2021 kommer Hagainitiativet att börja redovisa scope 3, men Hagainitiativets positioner förutsätter ökat samarbete, höjda ambitioner och ökat ansvarstagande i näringslivet, svensk klimatpolitik såväl som i EU. Hagainitiativet kommer framöver arbeta med affärsmodeller för att främja en hållbar värdekedja.

Allmänna riktlinjer för scope 3-mål inom Hagainitiativet är att de ska omfatta alla växthusgaser, vara på 5-15 års sikt och att klimatkompensation¹ inte är en åtgärd som inräknas för måluppfyllnad.

1 Detta innefattar typiska klimatkompensationsprojekt, t.ex. CDM.

Generella klimatkrav för politiken

Politiken, såväl nationellt som inom EU, måste ständigt öka sina ambitioner och politiska incitament för att företag ska se det som lönsamt att ställa om.²

Generella klimatkrav för hela näringslivet

Desto fler som sätter klimatmål och redovisar transparent desto mer underlättar det scope 3-arbetet

Företag sätter nettonollmål senast 2050

- Företag sätter delmål på vägen till nettonollmålet
- Företag redovisar transparent sin klimatpåverkan
- Företag bidrar till att öka klimatambitionerna i politiken och samhället

Utöver de generella scope 3-kraven finns ett antal specifika krav för Hagainitiativets medlemmar:

- Utsläpp i scope 3 (uppströms och nedströms) ska kartläggas/bedömas, identifieras och en strategi för att minska utsläppen ska tas fram utifrån väsentlighet och rådighet. Rådighet har den som antingen har den ekonomiska möjligheten och/eller det praktiska ansvaret. (check sker delvis redan i klimatbokslutet, men behöver utvecklas)
- För de kategorier inom scope 3 som har betydande utsläpp (stor eller medelstor utsläppskälla), och där företaget har rådighet, ska företaget uppvisa en plan för hur utsläppen ska minskas. Företagen presenterar sin plan för Hagainitiativets projektgrupp.
- Planen för att minska utsläppen i scope 3 ska inkludera:
 - Basår: 2015 eller senare.
 - Minst 2/3 av scope 3-utsläppen bör ingå.
30 procents minskning med ambitionen att halvera scope 3-utsläppen till 2030 jämfört med basåret.³
 - Företaget visar hur målen uppnås
 - I de fall där företaget inte kan visa hur målen ska uppnås ska företaget lämna förslag på åtgärder som behövs för att uppnå detta samt understryker vikten av Hagainitiativets "generella scope 3-krav".

² förklaring: för 2020-2021 kan det bland annat handla om CCS och LOU, men detta utvecklas kontinuerligt utifrån förutsättningar i samhället)

³ Hagaföretag med godkända Science Based Targets mål med ambitionen 1.5 degree och minst 30 procents minskning kan rapportera enligt SBTi-mallen.

Hagainitiativet

Klimatledarskap i näringslivet

