



AMBITIONSINDEX

STORA BOLAG PÅ BÖRSEN

DECEMBER 2023

Hagainitivet
Klimatledarskap i näringslivet



SAMMANFATTNING

För fjärde året i rad har Hagainitiativet undersökt vilka av de stora bolagen på börsen som har mål att halvera sina växthusgasutsläpp till 2032, det vill säga halvering var tionde år i enlighet med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Scope 1 och 2 redovisas för sig och scope 3 för sig. Undersökningen genomfördes under juni till november 2023. Samtliga bolag som inte bedömdes klara halvering kontaktades under november 2023. Rapporten färdigställdes under december 2023.

SCOPE 1 & 2

Undersökningen för scope 1 och 2 visar att av 133 börsbolag har:

- 100 börsbolag (75 procent) tydliga mål om att halvera utsläppen till 2032 och får grönt ljus i scope 1 och 2. Alternativt är de godkända av SBTi 1.5C.
- 19 börsbolag (14 procent) tydliga mål men halverar inte varje decennium och får gult ljus i scope 1 och 2. Alternativt är de anslutna till SBTi.
- 9 börsbolag (7 procent) klimatmål, men saknar tidsatta klimatmål och/eller minskningstakt med siffror och får rött ljus i scope 1 och 2.
- 5 börsbolag (4 procent) ej satt klimatmål och får svart ljus i scope 1 och 2.



100 företag (75 procent) har mål att halvera utsläppen inom Scope 1 och 2 till år 2032.

Undersökningen för scope 3 visar att av 133 börsbolag har:

- 75 börsbolag (56 procent) tydliga mål om att halvera utsläppen till 2032 och får grönt ljus i scope 3. Alternativt är de godkända av SBTi 1.5C.
- 30 börsbolag (23 procent) viss ambition att minska utsläppen och har påbörjat arbetet med scope 3 och får gult ljus i scope 3. Alternativt är de anslutna till SBTi.
- 28 börsbolag (21 procent) saknar ambition för att minska utsläppen i scope 3 och får rött ljus i scope 3.

SCOPE 3



75 börsbolag (56 procent) har mål att halvera utsläppen inom Scope 3 till år 2032.

JÄMFÖRELSE TIDIGARE ÅR – ALLT BLIR BÄTTRE

Hagainitiativet började undersöka de stora bolagens ambitionen om att halvera utsläppen redan 2020. Halveringsmål i den egna verksamheten har mellan 2020 och 2023 förbättrats från en av fem bolag (20 procent) till 3 av 4 bolag (75 procent), d v s 55 procentenheter. Hagainitiativet började undersöka målen i scope 3 under 2021, och jämfört med 2022 är det i år en ökning med 27 stycken företag som har halveringsmål i scope 3.

SCOPE 1 & 2

Scope 1 och 2

- 2020 - 20 av 100 bolag (20 procent) har satt halveringsmål.
- 2021 - 41 av 105 bolag (39 procent) har satt halveringsmål.
- 2022 - 85 av 128 bolag (66 procent) har satt halveringsmål.
- 2023 - 100 av 133 (75 procent) har satt halveringsmål.

Scope 3

- 2021 - 36 av 105 bolag (34 procent) mål för hela värdekedjan.
- 2022 - 48 av 128 bolag (38 procent) har halveringsmål i värdekedjan.
- 2023 - 75 av 133 bolag (56 procent) har halveringsmål i värdekedjan.

SCOPE 3

Notera att omfattningen av undersökningen har förändrats genom åren. Från 2021 till 2022 skärptes kriterierna. Rapporten gick från att endast undersöka om företaget har mål i scope 3 till att omfatta halveringsmål i värdekedjan. Kriterierna för trafikljusen har ytterligare förändrats från 2022 till 2023, framför allt i scope 3. I år är det mer fokus på hur företagens ambitioner att minska värdekedjans utsläpp formuleras (se sida 14). Årets rapport har också vägt in huruvida företagen är "committed" (anslutna) till SBTi. Därmed är resultaten från undersökningarna genom åren inte helt jämförbara.

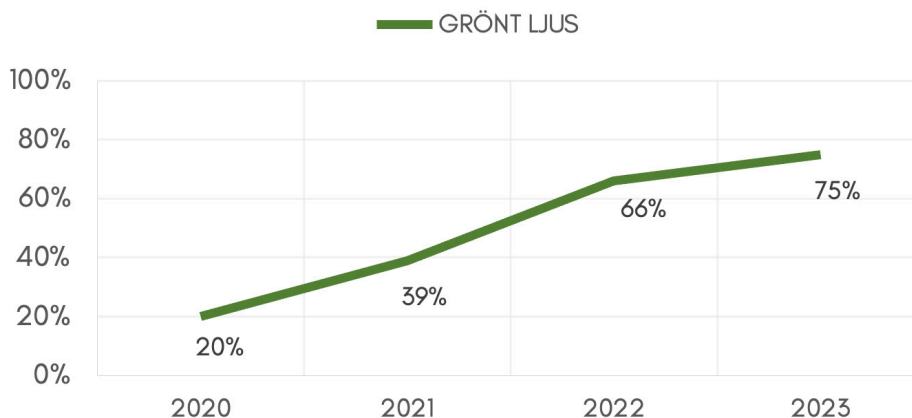
SAMMANTAGET – AMBITIONERNA ÖKAR

75 av 133 (56 procent) av de undersökta företagen har halveringsmål i alla tre scopen till 2032. Av dessa, så har 5 av 9 investmentbolag halveringsmål i scope 1, 2 och 3. Jämförelsevis, i förra årets undersökning var andelen företag med halveringsmål i hela värdekedjan 38 procent.

Antalet bolag som har lägst ambitioner har minskat från föregående år. 6 bolag (4 procent) saknar klimatmål i scope 1 och 2, och 28 bolag (21 procent) saknar en ambition att minska utsläppen i scope 3. Ett fåtal av dessa företag är nya som stora bolag på börsen för i år, men flertalet av dem hade låga ambitioner även förra året.

Resultaten i årets undersökning är svårare att jämföra med föregående års resultat, då frågeställningarna för att kategorisera företagens utsläppsmål har ändrats. Antalet bolag som undersökts har även ökat från 124 år 2022 till 133 år 2023.

PROCENTUELL ÖKNING AV ANTALET BOLAG SOM FÅTT GRÖNT LJUS 2020 - 2023



Figur 1. Procent av antalet bolag 2020-2023 som har halveringsmål varje årtionde i scope 1 och 2.

SBTi VÄXER

Fler företag sätter vetenskapsbaserade mål för hela värdekedjan.

46 av 133 företag (35 procent) är anslutna till SBTi 1.5 degree target. 3* av 133 företag är anslutna till SBTi 2 degree target. 28 av 133 företag är "committed" (anslutna) till SBTi, vilket innebär att deras mål ännu inte blivit godkända av SBTi, men kommer med stor sannolikhet att bli så inom 1-2 år. Detta betyder inte att de 56 företag som inte är anslutna till SBTi inte sätter vetenskapsbaserade mål för hela värdekedjan, men det ger en indikation att intresset för att sätta mål för hela värdekedjan ökar. Inom kommande år kommer det med stor sannolikhet att ske en ökning i antal företag som blir gröna i hela värdekedjan.

Notera att i årets undersökning godkänner vi för första gången att de bolag som är så kallat "committed" till SBTi får gul färg i scope 1 och 2, samt i scope 3. Genom att vara anslutna visar bolagen att de har en ambition att minska värdekedjans utsläpp, eftersom de är i processen att få vetenskapsbaserade utsläppsmål granskade och godkända.

** 2021 erbjöd SBTi inte ett 1,5-gradersmål för FLAG-industrierna (Forest, Land och Agriculture), utan enbart Below 2C. Därav kan bolag, såsom Holmen, vara anslutna till SBTi Below 2C trots en önskan att ha skickat in mål för 1,5C.*



Hagainitiativet visar att näringslivet är en viktig del av lösningen på klimathotet, samt att omställningen är möjlig om näringslivet involveras och politiken bidrar med ambitiösa, långsiktiga och förutsägbara spelregler. Hagainitiativet har en strategi att visa hur näringslivet kan bidra till 1,5-gradersmålet.

Vi vill också inspirera andra företag till att skärpa sina klimatmål samt öppet och transparent redovisa sitt klimatarbete genom årliga klimatbokslut.

Hagainitiativet klimatmål är att minska våra utsläpp till nettonoll 2030, d v s minst 85 procent minskning eller en halvering varje årtionde. [Läs mer här.](#)



EXECUTIVE SUMMARY

For the fourth year in a row, the Hoga initiative has examined which of the 133 largest companies on the OMX Stockholm Large Cap have the goal of halving their emissions by 2032, that is, in 10 years in accordance with the 1.5-degree target. This year, the scope of the survey is somewhat different in comparison to last year, as the requirements have changed for primarily scope 3. Scope 1 and 2 are reported separately from scope 3. The survey was carried out between June and November 2023. All companies that were estimated to not halve their emissions were contacted during November 2023. The report was completed during December 2023.

The survey for scope 1 and 2 shows that out of 133 listed companies:

- 100 companies (75 per cent) have clear targets to halve emissions by 2032 and therefore receive a green light in scope 1 and 2. Alternatively, they are connected to SBTi 1.5C.
- 19 companies (14 per cent) have clear targets but will not halve emissions every decade and therefore receive a yellow light in scope 1 and 2. Alternatively, they are committed to SBTi.
- 9 companies (7 per cent) express climate targets but lack a time frame and/or reduction rate by numbers and therefore receive a red light in scope 1 and 2.
- 5 companies (4 per cent) have no climate targets and therefore receive a black light in scope 1 and 2.



100 companies (75 per cent) have targets to halve emission in scope 1 & 2 by 2032.

The survey for scope 3 shows that out of 133 listed companies:

- 75 companies (56 per cent) have clear targets to halve emissions by 2032 and therefore receive a green light in scope 3. Alternatively, they are connected to SBTi 1.5C.
- 30 companies (23 per cent) have an ambition to decrease emissions and work with scope 3, and therefore receive a yellow light in scope 3. Alternatively, they are committed to SBTi.
- 28 companies (21 per cent) lack an ambition to decrease emissions, and therefore receive a red light in scope 3.



75 companies (56 per cent) have targets to halve emission in scope 3 by 2032.

COMPARISON WITH PREVIOUS YEARS - EVERYTHING IS IMPROVING

In 2020, the Haga initiative began examining the largest companies at the OMX Stockholm Large Cap ambition to halve emissions. The number of companies with a target to halve the emissions in their own operations has improved between 2020 and 2023 from one out of five companies (20 per cent) to three out of five companies (75 per cent) 55 per cent age points. The Haga Initiative began to examine targets for scope 3 in 2021, and compared to 2022, we can see that this year there is an increase of 27 companies that have halving targets in scope 3.

SCOPE 1 & 2

Scope 1 and 2

- 2020 - 20 out of 100 companies (20 per cent) had set a target of halving emissions.
- 2021 - 41 out of 105 companies (39 per cent) had set a target of halving emissions.
- 2022 - 85 out of 128 companies (66 per cent) have set a target of halving emissions.
- 2023 - 100 out of 133 companies (75 per cent) have set a target of halving emissions.

Scope 3

- 2021 - 36 out of 105 companies (34 per cent) had targets for the entire value chain.
- 2022 - 48 out of 128 companies (38 per cent) have a target of halving emissions for the entire value chain.
- 2023 - 75 out of 133 companies (56 per cent) have a target of halving emissions for the entire value chain.

SCOPE 3

Note that the scope of the survey has changed over the years. From 2021 to 2022, it was sharpened. The report changed from only examining whether the company has goals in scope 3 to encompassing halving targets in the value chain. The criteria for the traffic lights have further changed from 2022 to 2023, especially in scope 3. This year, there is more focus on how companies articulate their ambitions to reduce emissions in the value chain (see page 14). The current report has also considered whether companies are "committed" to SBTi. Therefore, the results from the surveys over the years are not entirely comparable.

OVERALL - AMBITIONS ARE INCREASING

75 out of 133 (56 per cent) of the examined companies have halving targets for all three scopes by 2032. Out of these, 5 out of 9 investment companies have halving targets in scope 1, 2 and 3.

The number of companies receiving the lowest rating in the different categorizations has decreased from the previous year. Six companies (four per cent) lack climate targets in scope 1 and 2, and 28 companies (21 per cent) lack an ambition to reduce emissions in scope 3. Some of these companies are new as large firms on the stock exchange for this year, but a majority of them were in the lowest color categorization in last year's study as well.

The results of this year's survey are more difficult to compare with the results of the previous year, as the questions for categorizing companies' emission goals have changed according to previous notes. The number of companies examined has also increased from 124 in 2022 to 133 in 2023. Although we can see that companies' ambitions have been raised in comparison to last year, this is nonetheless two factors to consider.

PERCENTAGE INCREASEMENT IN THE NUMBER OF COMPANIES RECEIVING GREEN LIGHT 2020 -2023

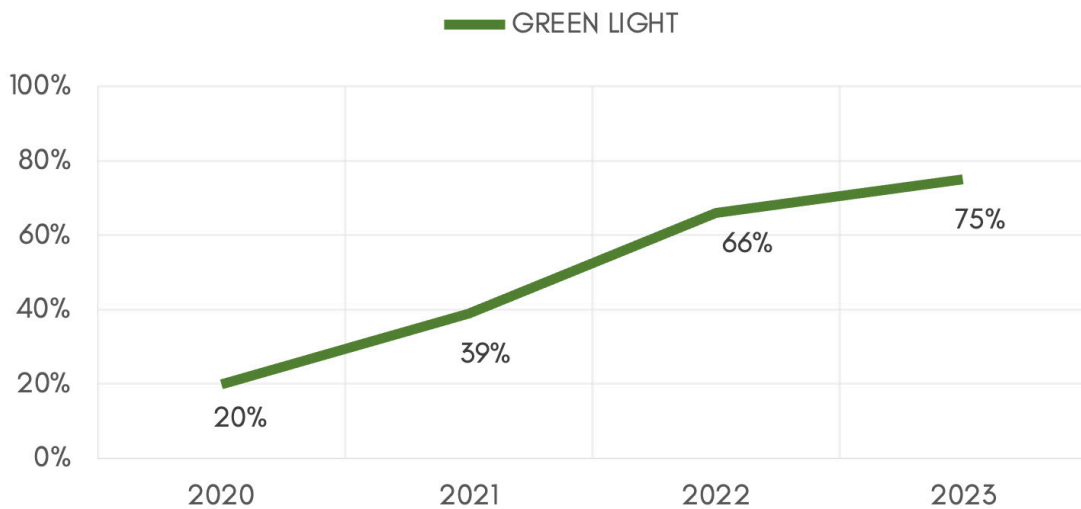


Figure 1. Per centage of the number of companies which have a target of halving emissions every decay in the own operations (scope 1 and 2).

SBTi IS GROWING

A growing number of companies are setting science-based targets for the entire value chain.

46 out of 133 companies (35 per cent) are connected to SBTi 1.5-degree target. 3* out of 133 companies are connected to the SBTi 2-degree target. 28 out of 133 companies are committed to SBTi, which means that their goals have not yet been approved by SBTi, but will very likely be so within 1-2 years. This does not mean that the 56 companies not affiliated with SBTi do not set science-based targets for the entire value chain, but it gives an indication that the interest in setting targets for the entire value chain is increasing. In the coming years, there will very likely be an increase in the number of companies receiving a green light throughout the entire value chain.

Note that in this year's survey, we approve that the companies that are committed to SBTi receive a yellow colour in scope 1 and 2, as well as in scope 3. By being committed, the companies show that they have an ambition to reduce the value chain's emissions, as they are in the process of having research-based emission targets reviewed and approved.

* In 2021, SBTi did not offer a 1.5-degree target for the FLAG industries (Forest, Land, Agriculture), but only Below 2 degrees. Hence, companies, such as Holmen, might be connected to SBTi Below 2C despite a desire to have connected to SBTi 1.5C.



The Haga Initiative demonstrates that the business sector is a crucial part of the solution to the climate threat, and that the transition is possible when businesses are involved and when politics contribute with ambitious, long-term, and predictable regulations. The Haga Initiative has a strategy to illustrate how the business sector can contribute to the 1.5-degree target.

We also aim to inspire other companies to enhance their climate goals and openly and transparently report their climate efforts through annual climate reports.

The Haga Initiative's climate goal is to achieve net-zero emissions by 2030, meaning a minimum of an 85 percent reduction or halving every decade. [Read more here.](#)



SCOPE 1 & 2

AAK, ABB, AddLife B, Addtech B, AFRY, Alfa Laval, Alleima, Arion Bank SDB, Arjo, Assa Abloy, AstraZeneca, Atlas Copco A, Atrium Ljungberg B, Autoliv SDB, Avanza Bank Holding, Axfood, Balder B, Beijer Ref B, BillerudKorsnäs, Boozt, Bravida Holding, Bufab, Byggfakta, Castellum, Catena, Corem Property Group A, Diös Fasigheter, Dometic Group, Electrolux A, Elekta B, Embracer Group B, Epiroc A, Ericsson A, EQT, Fabege, Fastpartner A, Fenix Outdoor International B, Getinge B, H&M B, Handelsbanken A, Hemnet Group, Hexagon B, Hexatronic Group, Hexpol B, HMS Networks, Hufvudstaden A, Husqvarna A, Industrivärden A, Investor A, Indutrade, Intrum, JM, Kindred Group SDB, Kinnevik A, Lagercrantz Group B, Lindab International, Lundberg B, Medicover B, Millicom International Cellular SDB, Mips, MTG A/B, Munters Group AB, Mycronic, NCAB Group, NCC A, Nibe Industrier B, Nolato B, Nordea Bank, Nordnet, NP3 Fastigheter, OX2, Pandox B, Peab B, Platzer Fastigheter Holding B, SAAB B, Sagax A, Sandvik, SBB Norden B, SCA A, Sdiptech B, SEB A, Skanska B, SKF A, SSAB A, Stora Enso A, Storskogen B, Sweco A, Swedbank A, Swedish Orphan Biovitrum, Systemair, Tele2 A, Telia Company, Thule Group, TietoEVRY, Trelleborg B, Viaplay Group A, Vitec Software Group B, Volvo A, Wallenstam B, Wihlborgs Fastigheter

BioArctic B, Boliden, Essity A, Fortnox, Holmen A, International Petroleum Corp., Latour B, Loomis, Lundin Mining Corporation, Nyfosa, Orrön Energy, Sampo A SDB, SAS, Securitas B, Stillfront Group, TRATON SE, Troax Group, Vitrolife, Volati

Biotage, Bure Equity, Evolution Gaming Group, Lifco B, New Wave B, Ratos A, Sectra B, Sinch, Truecaller

Addnode Group, Bilia A, Cint Group, Creades A, Instalco.

SCOPE 3



56%



23%



21%



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

SAMMANFATTNING	2
EXECUTIVE SUMMARY	6
INNEHÅLLSFÖRTECKNING	11
INLEDNING	12
RAMVERK	12
KLIMATMÅL	12
VARFÖR 2032 OCH 1,5-GRADERSMÅLET?	12
VARFÖR STORA BOLAG PÅ BÖRSEN?	13
OLIKA TRAFIKLJUS: GRÖNT, GULT, RÖTT, MEN ÄVEN SVART	14
RESULTAT	15
DEL I: STORA BOLAGS KLIMATAMBITIONER SCOPE 1 OCH 2	15
DEL II: STORA BOLAGS KLIMATAMBITIONER I SCOPE 3	20
DEL III: BOLAG MED HALVERINGSMÅL I SCOPE 1, 2 OCH 3	24
ÖKAT INTRESSE FÖR SBTI	26
FÖRUTSÄTTNINGAR	28
METOD	28
CARBON LAW	28
SBTI 1,5 OCH VARFÖR	28
GREENHOUSE GAS PROTOCOL	28
ABSOLUTA ELLER RELATIVA KLIMATMÅL	29
KLIMATKOMPENSERING	29

Ansvarig utgivare: Nina Ekelund
 Projektledare: Tilde Ising och Philip Müller
 Layout: Adam Bergsveen

*Foton: Adrian Rosco Stef sid 1, Alex King sid 5 och 9,
 Marcin Jozwiak sid 13, Mick Truys sid 15, Sacha Verheij sid 20,
 Bruno Vieira sid 24, Nikola Johnny Mirkovic sid 27,
 Charles Forerunner sid 29, från Upstash.*

INLEDNING

Hagainitiativet undersöker för fjärde året i rad hur stora bolag på svenska börsen sätter klimatmål i enlighet med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Enligt forskningen behöver vi halvera utsläppen till 2032 i enlighet med 1,5-gradersmålet. Resultatet som presenteras i denna rapport ska ses som ett ambitionsindex – vilka stora bolag har ambitionen att halvera sin klimatpåverkan.

RAMVERK

RAMVERK

Undersökningen utgår ifrån olika ramverk som stöd för analysen:

- Carbon Law: halvering varje årtionde eller 6,7 procent årlig minskning
- Science Based Target Initiative (target classification 1.5)
- Greenhouse Gas Protocol (corporate standard)

Läs mer om Carbon Law, SBTi och Greenhouse Gas Protocol på sida 27-28.

KLIMATMÅL

Klimatmål sätts i regel som en procentuell minskning av företagets utsläpp – det vill säga ett företag åtar sig att minska sina utsläpp med en viss procentandel jämfört med sina egna utsläpp ett visst år, ett så kallat "basår". Målet kan vara "absolut", vilket betyder att antalet ton växthusgaser ska minska med ett givet antal ton CO₂e, eller "relativt", vilket tar hänsyn till t.ex. produktions- eller försäljningsvolymens utveckling (t ex ton CO₂e/Mkr omsättning).

KLIMATMÅL

VARFÖR 2032 OCH 1,5-GRADERSMÅLET?

Parisavtalet som Sverige tillsammans med 200 länder ratificerat har beslutat att hålla världens medeltemperatur väl under 2 grader, med sikte på att inte överstiga 1,5 grader. IPCC-rapporten "styrker behovet av ett 1,5-graderssamhälle då en 2-gradig temperaturökning skulle vara förödande för flera av jordens ekosystem och samhällen." Redan idag har mänskliga aktiviteter orsakat 1,1 graders uppvärmning från förindustriell nivå. En storskalig, snabb systemförändring är avgörande för att uppnå målen i Parisavtalet. De närmaste åren kommer vara avgörande ifall samhället lyckas ställa om. Att därmed halvera utsläppen varje decennium är ett minimum. Eftersom vi har använt bolagens senast publicerade hållbarhetsrapporter från 2022 bedömer vi deras mål utifrån nödvändigheten att halvera till senast år 2032.

VARFÖR STORA BOLAG PÅ BÖRSEN?

I den här rapporten granskas stora bolag på börsen, 124 bolag samt 9 investeringsbolag, totalt 133. Stora bolag på börsen är intressanta att granska då kriteriet för att vara ett stort bolag är att börsvärdet ska vara minst en miljard euro. Bolagen har därför stora resurser och förutsättningar för ett ambitiöst och gediget klimatarbete, samt en nyckelroll i värdekedjans klimatomställning.

För att klara klimatomställningen behöver företag ha långsiktiga mål för nettonollutsläpp samt mål att minst halvera utsläppen. De behöver vara transparenta i sin klimatredovisning för att visa hur de bidrar till transformationen. Stora företag har möjlighet att visa vägen i omställningen, dels genom att utveckla lösningar som andra företag och länder ser som attraktiva, dels genom att sätta ambitiösa mål i linje med 1,5-gradersmålet.



OLIKA TRAFIKLJUS: GRÖNT, GULT, RÖTT, MEN ÄVEN SVART

I den här undersökningen granskas om stora bolag har halveringsmål varje årtionde. Ambitionerna kategoriseras efter färgerna i ett trafikljus. Kriterierna i årets undersökning är till viss del förändrade jämfört med tidigare år. Till skillnad från förra året krävs inte längre att företagen redovisar antal ton koldioxidutsläpp i de mest väsentliga kategorierna för att få grönt och gult ljus i scope 3. Med tanke på svårigheterna att samla in tillförlitliga data läggs mer fokus på företagets formulerade ambitioner att minska utsläppen än hur transparenta de är i sin redovisning. Därav är kraven för grönt och gult ljus i scope 3 mindre tuffa i år.

Undersökningen är uppdelad i två kategorier, baserat på scope:

- I. Klimatmål i egna verksamheten (scope 1 och 2)
- II. Klimatmål för de mest väsentliga utsläppen i värdekedjan (scope 3)

SCOPE 1 & 2

Kategorisering av klimatmålsättning i egna verksamheten (scope 1 och 2):

- **GRÖNT LJUS:** Bolaget har satt tydliga kvantifierbara mål om att halvera utsläppen till 2032 i scope 1 och 2. Alternativt har bolaget blivit godkända av SBTi 1.5.
- **GULT LJUS:** Bolaget har satt tydliga mål men halverar inte varje decennium. Alternativt är bolaget anslutna till SBTi.
- **RÖTT LJUS:** Bolaget saknar tidsatta klimatmål och/eller minskningstakt med siffror.
- **SVART LJUS:** Bolaget saknar klimatmål.

Kategorisering av klimatmålsättning i värdekedjan (scope 3):

- **GRÖNT LJUS:** Bolaget har satt tydliga kvantifierbara mål om att halvera utsläppen till 2032 i scope 3. Bolaget har mål för minskning i de mest väsentliga kategorierna. Alternativt har bolaget blivit godkända av SBTi 1.5.
- **GULT LJUS:** Bolaget visar viss ambition att minska utsläppen och påbörjat arbetet med scope 3. Alternativt är bolaget anslutna till SBTi.
- **RÖTT LJUS:** Bolaget saknar ambition för att minska utsläppen i scope 3.

SCOPE 3

RESULTAT

DEL I: STORA BOLAGS KLIMATAMBITIONER
I SCOPE 1 OCH 2

GRÖNT LJUS: FÖRETAG MED HALVERINGSMÅL I SCOPE 1 OCH 2

Följer Carbon Law alternativt blivit godkända av SBTi 1.5. Absoluta och relativa målsättningar är godkända.

AAK, ABB, AddLife B, Addtech B, AFRY, Alfa Laval, Alleima, Arion Bank SDB, Arjo, Assa Abloy, AstraZeneca, Atlas Copco A, Atrium Ljungberg B, Autoliv SDB, Avanza Bank Holding, Axfood, Balder B, Beijer Ref B, Bille-rudKorsnäs, Boozt, Bravida Holding, Bufab, Byggfakta, Castellum, Cate-na, Corem Property Group A, Diös Fasigheter, Dometic Group, Electrolux A, Elekta B, Embracer Group B, Epiroc A, Ericsson A, EQT, Fabege, Fastpartner A, Fenix Outdoor International B, Getinge B, H&M B, Handelsbanken A, Hemnet Group, Hexagon B, Hexatronic Group, Hexpol B, HMS Networks, Hufvudstaden A, Husqvarna A, Industrivärden A, Investor A, Indutrade, Intrum, JM, Kindred Group SDB, Kinnevik A, Lagercrantz Group B, Lindab International, Lundberg B, Medicover B, Millicom International Cellular SDB, Mips, MTG A/B, Munters Group AB, Myconic, NCAB Group, NCC A, Nibe Industrier B, Nolato B, Nordea Bank, Nordnet, NP3 Fastigheter, OX2, Pandox B, Peab B, Platzer Fastigheter Holding B, SAAB B, Sagax A, Sandvik, SBB Norden B, SCA A, Sdiptech B, SEB A, Skanska B, SKF A, SSAB A, Stora Enso A, Storskogen B, Sweco A, Swedbank A, Swedish Orphan Biovitrum, Systemair, Tele2 A, Telia Company, Thule Group, TietoEVRY, Trelleborg B, Viaplay Group A, Vitec Software Group B, Volvo A, Wallenstam B, Wihlborgs Fastigheter



SCOPE 1 & 2

GRÖNT LJUS

100 av de totalt 133 undersökta bolagen blev gröna under den här kategoriseringen.

Antalet bolag som fått grönt ljus i scope 1 och 2 uppgår till 100 av 133 bolag, eller 75 procent. Det är en procentuell ökning jämfört med föregående år, då 85 av 128 bolag (65 procent) fick grönt ljus. Antalet bolag som undersöks har ökat relativt lite med 5 bolag (4 procent) jämfört med föregående år.

Bolagen som fått grönt ljus sträcker sig över många branscher. Det är flertalet företag som ökat ambitionerna jämfört med föregående års undersökning.

Saab fick gult ljus i förra årets undersökning, men har i årets undersökning fått grönt ljus. Företaget har fått sina mål godkända av SBTi i linje med 1,5-gradersmålet, vilket gör SAAB till första stora försvars- och säkerhetsföretag att ha vetenskapsbaserade utsläppsminskning mål godkända av SBTi.

GULT LJUS: FÖRETAG MED TYDLIGA KLIMATMÅL I SCOPE 1 OCH 2 MEN HALVERAR INTE VARJE DECENNIUM

Bolag som har tidsatta klimatmål och/eller målsatt minskningstakten med siffror, dessa bolag halverar inte och har en lägre minskningstakt än Carbon Law. Alternativt är anslutna till SBTi.

BioArctic B, Boliden, Essity A, Fortnox, Holmen A, International Petroleum Corp., Latour B, Loomis, Lundin Mining Corporation, Nyfosa, Orrön Energy, Sampo A SDB, SAS, Securitas B, Stillfront Group, TRATON SE, Troax Group, Vitrolife, Volati

19 av de totalt 133 undersökta bolagen blev gula under den här kategoriseringen.

I denna kategori ser vi en 12 procentig minskning av bolag jämfört med föregående års undersökning, då 16 procent av företagen hamnade i denna kategori. Detta år finner vi 14 procent i den gula kategorin.

Flera företag som hamnade i denna kategori i förra årets undersökning, ser vi nu i den gröna kategorin. Detta kan bero på flera saker, antingen att företagen satt mer ambitiösa klimatmål eller att företagen fått validerade SBTi mål.

Flera företag, så som Stillfront Group och Securitas och har anslutit sig till SBTi sedan förra årets undersökning, och går därmed från svart respektive rött ljus till gult. Även Sampo A SDB (Sampo Group), nytt bolag för årets undersökning, är ansluten. Detta betyder att många bolag som får gult ljus med stor sannolikhet kommer bli godkända av SBTi inom kort.



RÖTT LJUS: FÖRETAG SOM SAKNAR TIDSATTA KLIMATMÅL OCH/ELLER MINSKNINGSTAKT MED SIFFROR I SCOPE 1 OCH 2

Bolag som har klimatmål, men saknar tidsatta klimatmål och/eller minskningstakt med siffror.

Biotage, Bure Equity, Evolution Gaming Group, Lifco B, New Wave B, Ratos A, Sectra B, Sinch, Truecaller

9 av de totalt 133 undersökta bolagen blev röda under den här kategoriseringen.

Bolag som fått rött ljus har klimatmål men saknar konkreta utsläppsmål eller minskningstakt. Vi ser dock att bolagen har en ambition av att arbeta med att minska sina utsläpp, men saknar en högre ambitionsnivå. Antalet företag som fått rött ljus har minskat jämfört med föregående år, vilket är positivt. I undersökningen 2022 fick 10 procent av företagen rött ljus. I årets undersökning har endast 7 procent fått rött ljus.

Sammantaget för denna grupp är att de beskriver någon slags klimatambition, men att den är vag eller ofullständig.



SVART LJUS: BOLAG UTAN KLIMATMÅL I SCOPE 1 OCH 2

Addnode Group, Bilia A, Cint Group, Creades A, Instalco.

5 av de totalt 133 undersökta bolagen blev svarta under den här kategoriseringen.

Bolagen som fått svart ljus saknar klimatmål. Av totalt 133 bolag är det 4 procent som fått svart ljus. Vilket är en minskning jämfört med föregående år, då 9 procent fick svart ljus. Den procentuella skillnaden kan till viss del bero på att det i 2022 tillkom 23 nya stora bolag på börsen, tillskillnad från en lägre ökning på fem företag i 2023. Eftersom nya bolag genom årens undersökningar i högre grad fått sämre färg i kategoriseringarna kan detta delvis, i kombination med ökade ambitioner, vara en förklaring.

Addnode Group är det enda bolag av de fem som är nya företag i årets undersökning som får svart ljus i denna kategori. Resterande företag som får svart ljus i denna kategori fick även det i förra årets undersökning. Ett av dessa är ett investmentbolag, resterande tillhör olika sektorer såsom mjukvara-, bilförsäljning, och installations- och servicetjänster.



RESULTAT

DEL II: STORA BOLAGS KLIMATAMBITIONER I SCOPE 3

GRÖNT LJUS: FÖRETAG MED HALVERINGSMÅL I SCOPE 3

Bolaget har mål att minst halvera utsläppen till 2032 i scope 3. Bolaget har mål för minskning i de mest väsentliga kategorierna. Alternativt har bolaget blivit godkända av SBTi 1.5.

75 av de totalt 133 undersökta bolagen blev gröna under den här kategoriseringen.

Detta innebär att 56 procent av bolagen har satt tydliga kvantifierbara mål om att halvera utsläppen i scope 3 till 2032 och har mål för minskning i de mest väsentliga kategorierna.

Vi har valt att redovisa företagens ambitioner i scope 3 i en egen del för att visa på vikten av att inkludera scope 3 i klimatmålen, då majoriteten av ett företags utsläpp härrör från scope 3.

Vi är väl medvetna om problematiken med mål i scope 3 och att detta inte alltid är jämförbart mellan olika företag. Exempelvis skiljer sig förutsättningarna att kartlägga och sätta mål i hela leverantörskedjan synnerligen mellan ett tjänste- och ett handelsbolag med många underleverantörer. Det vi vill undersöka är hur scope 3-målen förbättras hos svenska börsföretag år för år för att få en indikation om riktningen. Därav har vi beslutat att inte namnge vilka företag som får vilken färg i scope 3, utöver att lyfta två goda exempel på företag som får grön färg.

Ett gott exempel på hög ambition är banken Nordea. >99% av Nordeas totala utsläpp av växthusgaser kan härledas till utlånings- och investeringsportföljerna, d v s finansierade utsläpp (scope 3, kategori 15). Nordea har ett övergripande portföljmål för detta om att minska utsläppen med 40-55 procent till 2030 jämfört med 2019.

Likaså är Fenix Outdoor International, som säljer kläder och utrustning för utomhusaktiviteter, ett gott exempel. Bolaget har som mål att minska deras utsläpp per producerad produkt med 50 procent, ett mål som inkluderar deras mest väsentliga utsläpp i scope 3-kategorierna "inköpta produkter & tjänster" samt "transport & distribution".



GULT LJUS: FÖRETAG MED VISS AMBITION ATT MINSKA UTSLÄPPEN OCH HAR PÅBÖRJJAT ARBETET MED SCOPE 3

Bolaget visar viss ambition att minska utsläppen och påbörjat arbetet med scope 3. Alternativt är bolaget anslutna till SBTi.

30 av de totalt 133 undersökta bolagen blev gula under den här kategoriseringen.

Flertalet bolag i denna kategori har en ambition om att minska utsläppen i scope 3 och har påbörjat arbetet med att exempelvis kartlägga deras utsläpp i värdekedjan, hämta data och/eller definiera utsläppsmål internt. Företagen saknar en kvantifiering av utsläppsminskningen och/eller har mål för kategorier som inte är de mest väsentliga. I årets undersökning ger vi företag som är anslutna till SBTi gult ljus, då det indikerar en ambition att minska utsläppen i hela värdekedjan.



RÖTT LJUS: BOLAGET SAKNAR AMBITION FÖR ATT MINSKA UTSLÄPPEN I SCOPE 3

Bolaget saknar ambition för att minska utsläppen i scope 3.

28 av de totalt 133 undersökta bolagen blev röda under den här kategoriseringen.

Detta motsvarar 21 procent av de undersökta bolagen. Dessa företag varken uttrycker eller signalerar att de har en ambition att minska utsläppen i scope 3. Det är inte tydligt att de har påbörjat arbetet med värdekedjans klimatpåverkan.

Flera företag som är röda nämner kortfattat och outvecklat att de har som mål att definiera ett utsläppsmål i scope 3. Detta anses vara för vagt för att få gult ljus, då det inte tydligt nog beskriver om/hur företagen har en ambition att minska utsläppen och har påbörjat arbetet med scope 3.



RESULTAT

DEL III: BOLAG MED HALVERINGSMÅL
I SCOPE 1, 2 OCH 3



GRÖNT LJUS: FÖRETAG MED HALVERINGSMÅL I SCOPE 1, 2 OCH 3

Bolaget har mål att minst halvera utsläppen till 2032 i scope 3. Har satt tydliga kvantifierbara mål om att halvera utsläppen till 2032 i scope 1, 2 och de mest väsentliga kategorierna i scope 3. Alternativt blivit godkända av SBTi 1.5

75 av de totalt 133 undersökta bolagen har fått grönt ljus i hela värdekedjan.

Denna kategori omfattar de företag som fått grönt ljus för scope 1, 2 och 3 och har därmed höga ambitioner av att minska utsläppen i hela värdekedjan. Totalt hamnar 75 av de 133 bolagen i denna kategori, vilket motsvarar 56 procent.

Det betyder att mer än hälften av de stora bolagen på börsen har ambitionen att halvera utsläppen i hela värdekedjan till 2032.

Flertalet företag som tidigare år varit gröna i scope 1 och 2 men haft rött eller svart ljus i scope 3 får i årets undersökning grönt ljus i hela värdekedjan, då deras mål blivit godkända av SBTi 1.5C. Det gäller exempelvis Assa Abloy, Elekta och Sandvik, vilket är mycket positiva resultat.

Branscherna som fått grönt ljus i hela värdekedjan sträcker sig brett med allt ifrån bank, produktionsbolag, investmentbolag till bygg, och anläggningsföretag. Detta visar på att även bolag med stora utsläpp i scope 3 kan sätta höga ambitioner om att minska utsläppen i värdekedjan.



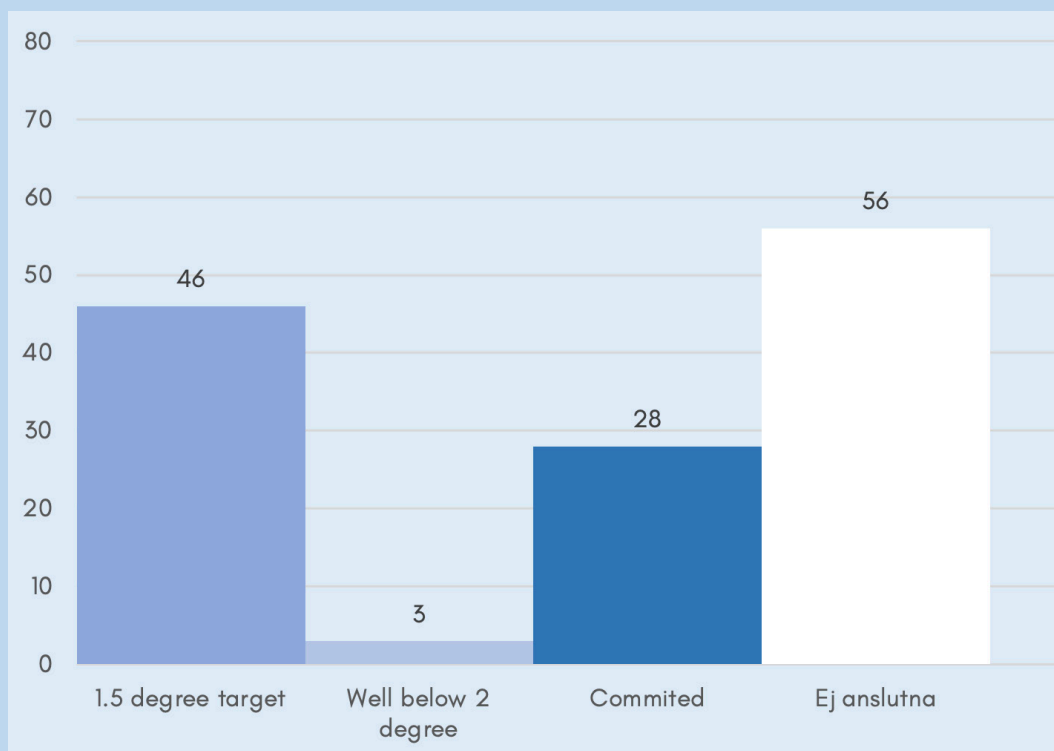
ÖKAT INTRESSE FÖR SBTi

I rapporten kan vi se ett ökat intresse för SBTi.

46 av 133 företag är anslutna till 1,5 degree taget, 3 företag är anslutna till 2 degree taget och 28 företag är committed till SBTi. Att 26 företag är committed innebär att de inte fått sina mål godkända av SBTi än, men kommer att ske inom 1-2 år.

Detta betyder att vi ser en indikation på att fler företag kommer att ha vetenskapsbaserade mål för hela värdekedjan inom kommande år.

Att notera är dock att flera av de 56 företagen som inte är anslutna till SBTi, har klimatmål för hela värdekedjan. Detta ger endast en indikation på att intresset för att sätta vetenskapsbaserade mål ökar, vilket är en positiv utveckling.





FÖRUTSÄTTNINGAR

METOD

Undersökningen berör bolag som är uppsatta i OMX Large Cap Stockholm. Den största mängden data kommer från hållbarhetsrapporter, årsredovisningar och/eller på bolagens hemsida. Alla bolag som undersöks förväntas ha en hållbarhetsrapport i och med SFS 2020:1033, 6 kap. 10. I de fall klimatmålen inte är skrivna i årsredovisningen eller hållbarhetsrapporten har bolagens hemsidor använts. Samtliga bolag har också haft möjlighet att kommentera sina klimatmål innan publicering.

CARBON LAW: VAD INNEBÄR DET ATT MINSKA UTSLÄPPEN FÖR ATT KLARA 1,5-GRADERSMÅLET?

Carbon Law innebär att utsläppen måste halveras varje decennium för att klara 1,5 graders målet. Utsläppen måste sluta öka under år 2020 och halveras varje decennium för att klara nettonoll till 2050. Det motsvarar en årlig minskningstakt på cirka 6,7 procent. Samtidigt måste utsläpp, som redan släppts ut, också tas bort från atmosfären och koldioxidutsläpp minska från markanvändning. För att vi ska lyckas med detta måste hela näringslivet mobiliseras för att klara 1,5-graders ambitionen och de måste minst halvera sina utsläpp till 2032. Företagen kan bidra på flera olika sätt. [Läs mer här.](#)

SBTI 1,5 OCH VARFÖR

Science Based Targets Science Based Targets initiative (SBTi) är ett partnerskap mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). SBTi definierar och främjar bästa praxis för utsläppsminskningar och nettonollmål i linje med klimatvetenskapen. Företag som vill ha Science Based Targets skickar in sina mål till SBTi som sedan granskar dessa. Målen klassificeras utifrån 2 C, Väl under 2 C och 1,5 C. [Läs mer här.](#)

GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) är en internationell beräknings- och redovisningsstandard. Det är det mest använda verktyget för att kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser.

Riktlinjerna är bland annat utformade för att stödja en växthusgasinventering som representerar en rättvis redovisning av utsläppen genom att

använda standardiserade metoder, detta underlättar också jämförelse mellan företag. I Ambitionsindexet utgår vi från principerna i GHG-protokollet. [Läs mer här.](#)

ABSOLUTA ELLER RELATIVA KLIMATMÅL

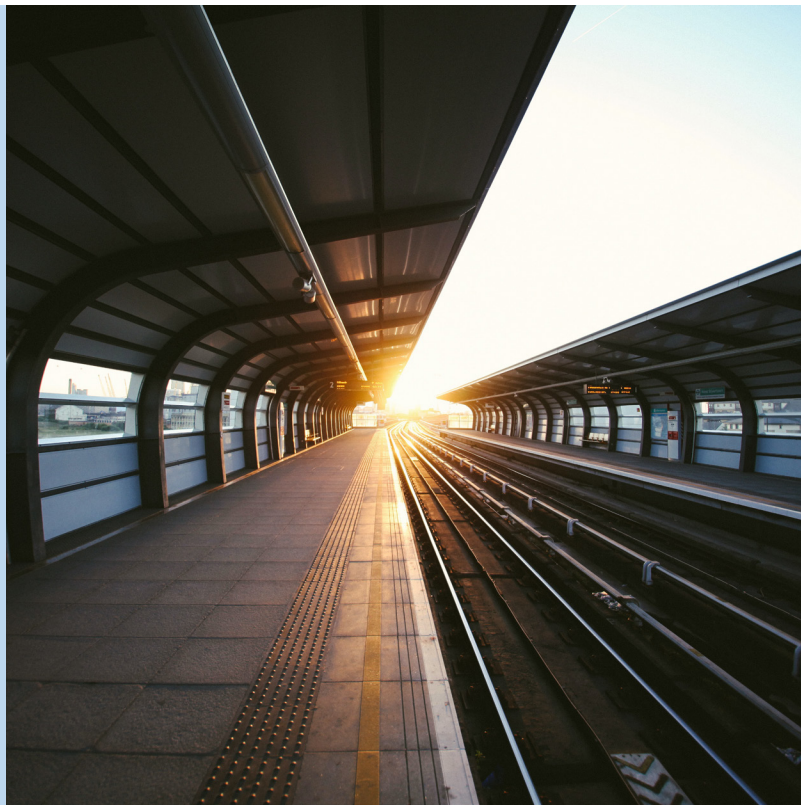
Klimatmål sätts i regel som en procentuell minskning av företagets utsläpp – det vill säga ett företag åtar sig att minska sina utsläpp med en viss procentandel jämfört med sina egna utsläpp ett visst år, ett så kallat "basår". Klimatmålet kan vara "absolut", vilket betyder att antalet ton växthusgaser ska minska. Klimatmålet kan också vara "relativt", vilket tar hänsyn till t.ex. produktions- eller försäljningsvolymens utveckling (t ex ton CO₂e/ Mkr omsättning). Rapporten utgår från Carbon Law som innebär att alla företag måste halvera sina utsläpp varje årtionde för att klara 1,5-gradersmålet. Det betyder en årlig minskningstakt på cirka 6,7 procent. För att få grönt ljus godkänns både absoluta och relativa mål, till skillnad från Carbon Law och 1.5 Business Playbook som enbart godkänner absoluta mål. Science Based Target Initiative godkänner både absoluta och relativa mål.

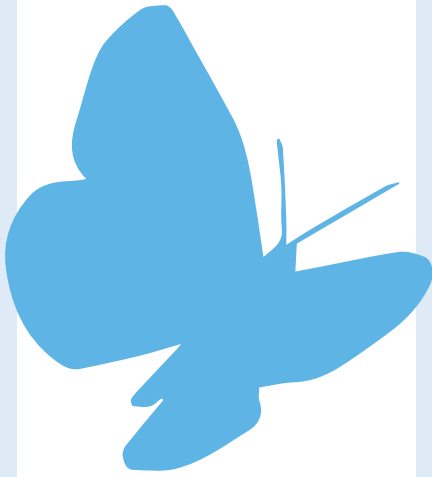
KLIMATKOMPENSERING

I denna undersökning har företag som benämner sig som klimatneutrala genom klimatkompensation kategoriserats som klimatneutrala. Det är dock viktigt att poängtera att företagen i första hand alltid bör tänka på att minska sina egna utsläpp, för att klimatkompensera för resterande utsläpp i andra hand.

Utsläppen kategoriseras i tre delar:

- Scope 1: Direkta utsläpp från verksamheten.
- Scope 2: Utsläpp från inköpt el och värme.
- Scope 3: Indirekta utsläpp från hela värdekedjan.





Axfood

Coca-Cola **EUROPACIFIC
PARTNERS**

Folksam

HKSCAN




Lantmännen

KAFFEBRÖDSTILL
LÖFBERGS
ESTABLISHED 1922



 **STENA**
RECYCLING

 stockholm
exergi

Swedbank 

white